

1. CV Lorenzo Donegana

Inventa CPM S.r.L. – Trade Marketing Specialist (Milano, 09.2010 / collaborazione in corso)

- Coordinamento di reti di merchandiser e field specialist
 - Selezione, formazione e coordinamento delle risorse che operano presso i punti vendita attraverso operazioni di trade marketing (rilevazione stock, definizione assortimenti, analisi sell-in e sell-out, attività di visual, raccolta quanti/qualitativa di informazioni commerciali)
 - Analisi e relazione dei dati finalizzata al controllo dell'attività, della performance Cliente e all'individuazione di potenzialità da sviluppare
- Organizzazione eventi e campagne promozionali
- Contatto diretto con i Clienti: Procter & Gamble, Sony Europe, HTC, Diageo

Sito Web: www.inventacpm.it

Why Not ME S.r.l. – Senior Account (Monza, 10.2008 / 08.2010)

- Organizzazione di campagne ed eventi promozionali
 - Ideazione di meccaniche promozionali e concorsi
 - Coordinamento della gestione operativa
 - Copywriting per materiali promozionali e siti web
 - Analisi e presentazione dei dati
- Selezione, formazione e coordinamento dei collaboratori (promoter, venditori e merchandiser)
- Organizzazione di eventi (road show, convention, eventi speciali pubblici e privati)
 - Ricerca e selezione delle location e dei fornitori
 - Svolgimento pratiche e TOSAP
 - Controllo sul campo e reportistica
- Contatto diretto con i Clienti: Philips, Candy Hoover Group, Samsung, Nintendo, Fastweb

Sito Web: www.whynotme.it

IPS Italian Promotion Service S.r.l. – Responsabile di produzione (Milano, 09.2006 / 10.2008)

- Project Manager per campagne ed eventi promozionali
 - Coordinamento della gestione operativa
 - Formazione e coordinamento dei collaboratori (promoter e merchandiser)
 - Stesura di contenuti per i materiali POP e altri strumenti accessori
 - Stesura e analisi della reportistica per il senior management ed i clienti
- Organizzazione di eventi (Road show, press conference, eventi speciali pubblici e privati, etc.)
 - Ricerca delle location
 - Selezione e coordinamento dei collaboratori e dei fornitori
 - Gestione operativa della produzione
- Contatto diretto con i Clienti: Telecom, Vodafone, H3g, Nokia, Samsung e altri marchi dell'elettronica di consumo

Sito Web: www.ipspromotion.it

Collaborazioni:

Associazione Amo la Mia Città (Como, 09.2012 – in corso)

- Editor della newsletter quindicinale

Espansione TV S.r.l. - Producer / Giornalista (Como, 05.2010 – 09.2010)

- Collaborazione alla realizzazione del programma "Infoturism" (striscia quotidiana di 30' dedicata alle manifestazioni e ai personaggi del turismo e della cultura sul Lago di Como)
 - Contatto commerciale con strutture pubbliche e private del territorio
 - Realizzazione di contenuti e servizi giornalistici (100 circa)

Lingue conosciute:

- Inglese: ottimo
- Francese: buono

Conoscenze informatiche:

MS Windows, pacchetto Office, Explorer, Outlook; **Adobe** Photoshop e Illustrator; Cad; **Steinberg** Cubase e Nuendo; Sonic Foundry Sound Forge e Reason.

Le competenze informatiche e linguistiche potranno essere valutate approfonditamente in Sede di selezione o – in alternativa – tramite ulteriori materiali non richiesti in questo bando.

Studi e conoscenze:

- 2005 **Master in Marketing & Sales Management** c/o Università Cattolica di Milano (27/30)
- 2005 **Corso di Gestione dell'Ufficio Stampa** c/o ACTL di Milano
- 2005 **Laurea quadriennale in Lettere Moderne** (106/110) *Università Statale di Milano*
 - Tesi: *"Aspetti linguistici dei programmi di divulgazione scientifico – culturale della Rai"*
 - Dati e materiali sono stati citati e pubblicati nel volume *"Gli Italiani del Piccolo Schermo"*, a cura di I. Bonomi e G. Alfieri, edito da Cesati (2009)
- 1997 **Maturità scientifica** Liceo *P.Giovio* di Como

Lorenzo Donegana